



---

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN  
2010 – 2018**

**Guía para la formulación de proyectos de investigación e Interacción Social  
programas de postgrado y ejes temáticos para la  
Investigación en el pregrado y post grado**

## **1. ANTECEDENTES**

De acuerdo a los lineamientos estratégicos que establece el Plan Nacional de Desarrollo, PND; “Bolivia Digna, Soberana, productiva y Democrática para vivir bien, los planes de desarrollo del país en todos los ámbitos sectoriales y territoriales, según sus características, deberán incorporar la estructura, objetivos y composición de los pilares del PND.

El objetivo de la Bolivia Digna es la erradicación de la pobreza y la inequidad. El objetivo de la Bolivia Democrática es construir una sociedad y un Estado plurinacional y socio-comunitario. La Bolivia Productiva está orientada hacia la transformación, el cambio integrado y diversificación de la matriz productiva, logrando el desarrollo de los complejos integrales, y generando excedentes, ingreso y empleo con la finalidad de cambiar el patrón primario exportador excluyente.

La Bolivia Soberana contribuirá a constituir al estado en un actor internacional, soberano, auto determinado, con identidad propia, mediante una política exterior que oriente la acción política y diplomática con presencia de los pueblos y defensa sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad”<sup>1</sup>.

El desarrollo de los pilares mencionados en el PND, requiere de la formación y desarrollo del talento humano que coadyuve a implementar las mencionadas

---

<sup>1</sup> Ministerio de Planificación del desarrollo, PND lineamientos estratégicos 2006-2011, pág. 2



estrategias de manera que, las políticas adoptadas profundicen la recuperación de la economía y promuevan mayor justicia social.

En el Plan Nacional de Desarrollo se establece el Nuevo modelo Económico productivo del país, modelo que tiene 5 pilares:

El primero se basa en la expansión del Estado Nacional productor, el segundo pilar es la industrialización de los recursos naturales, industrializar el gas en plantas de GLP, planta separadora de líquidos, planta de fertilizantes, Nacionalizar la minería, la madera y otros. El tercer pilar es la modernización y tecnificación de la mediana y pequeña producción urbana y rural. El cuarto pilar se basa en el objetivo de satisfacer primero el mercado interno y luego, vincularnos con el mundo exportando lo que queda después de satisfacer nuestro mercado. El quinto pilar define la redistribución de la riqueza

Los lineamientos establecidos en el PND y en el Nuevo Modelo Económico, así como los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Departamental de la Paz y del Gobierno Municipal de la ciudad de La Paz, constituyen el marco general referencial de Plan de desarrollo y posterior accionar de la Universidad Mayor de San Andrés.

El Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad Mayor de San Andrés, preparado por el Departamento de Planificación y Coordinación Universitaria para el período 2007-2011, en lo concerniente a la investigación, señala:

El diagnóstico Institucional efectuado a la UMSA, menciona entre las debilidades generales las siguientes: “falta de seguimiento a los graduados, insuficiente desarrollo de la interacción social, falta de orientación productiva de las líneas de investigación, débil sistema de interrelación interna y escasa difusión de sus



actividades y productos”<sup>2</sup>.

“En concordancia con la misión del Estado Boliviano y el Comité Ejecutivo de la Universidad boliviana, la UMSA asume como políticas marco las siguientes:

1. Fortalecimiento institucional
2. Mejora académica y de formación profesional de excelencia en el pregrado y postgrado.
- 3. Perfeccionamiento de la investigación científica y tecnológica.**
4. Excelencia en la gerencia de los procesos universitarios
5. Sostenibilidad de la internacionalización, cooperación y relaciones internacionales.
6. Fortalecimiento de la interacción social y extensión universitaria.

Para el propósito del presente documento, a continuación se describe la operacionalización de la política 3, que establece los siguientes objetivos y actividades estratégicas:

### Política 3: Perfeccionamiento de la investigación científica y tecnológica

No.	OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS
1.-	Determinar líneas de investigación científica y tecnológica universitaria	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Evaluar la calidad de la investigación en la UMSA</li><li>2. Formular el plan de desarrollo de investigación de la UMSA</li><li>3. Formular planes de trabajo de investigación en unidades académicas pertinentes</li><li>4. Difundir en la sociedad los productos de la</li></ol>

<sup>2</sup> Serrudo Maruja, Plan Estratégico Institucional de la Universidad Mayor de San Andrés- 2007-2011, página 54



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



		investigación universitaria para su aplicación
2.-	Fortalecer el presupuesto destinado a la investigación	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Evaluar la situación presupuestaria de la investigación en la UMSA</li><li>2. Reformular el presupuesto de acuerdo con los nuevos financiamientos obtenidos a partir del IDH.</li></ol>
3.-	Crear, aplicar y sostener un sistema de evaluación de la investigación	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Inventariar el potencial de investigación de la UMSA.</li><li>2. Establecer la calidad y cantidad de la producción de investigación en la UMSA.</li><li>3. Formular un sistema que evalúe permanentemente la investigación en la UMSA</li></ol>
4.-	Incrementar y gestionar recursos provenientes de la cooperación nacional e Internacional	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Contactar a las Unidades Académicas con centros de apoyo financiero</li><li>2. Elaborar un sistema para el manejo eficiente de los recursos provenientes de la Cooperación Internacional.</li><li>3. Controlar y difundir la producción científica derivada del uso de los recursos de la cooperación externa.</li></ol>
5.-	Generar espacios de reflexión y cultura para enseñar y aprender de la sociedad	Propiciar actividades de reflexión acerca de la cultura Institucional relacionada con la investigación.
6.-	Vincular la acción universitaria con los sectores productivos y de servicio de la sociedad.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fortalecer el acercamiento de la UMSA a las instituciones.</li><li>2. Recuperar el liderazgo social de la UMSA con herramientas de conocimiento, información y tecnología.</li><li>3. Establecer políticas de vinculación UMSA, Estado y Empresa.</li></ol>



7.-	Establecer estrategias para la creación, seguimiento y difusión de los productos de la investigación.	1. Establecer el potencial de la producción de investigación en la UMSA. 2. Creación de medios de difusión y publicación de la producción de investigación en la UMSA
-----	---	--

Entre los proyectos estrella de la gestión 2008-2011 se mencionan:

Programa para la investigación científica (PRIC) - Rectorado

Políticas institucionales de investigación de la UMSA - DIPGIS<sup>3</sup>.

El Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas – IICCA- dependiente de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, contó para el período 2006-2009 con líneas de investigación aprobadas por el Honorable Consejo de Carrera, las mismas que están contenidas en el documento denominado:

*Líneas de investigación*

*2007-2010*

*Guía para la formulación de temas de tesis en el pre grado y postgrado*

Las líneas aprobadas para el IICCA, orientaron la formulación de proyectos de investigación e interacción social en el mencionado período y la elaboración de tesis en los diferentes programas de postgrado.

## **2. OBJETIVOS**

El propósito del presente trabajo es el contribuir al funcionamiento integrado de la Carrera de Administración de Empresas y del Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas, actualizando los lineamientos que permitan direccionar los esfuerzos y recursos invertidos en la ejecución de



---

proyectos de Investigación e Interacción Social a desarrollarse en el mediano y largo plazo, en función de prioridades locales, regionales y nacionales.

## **2.1 Objetivo general**

Formular políticas y líneas de investigación que normen y ordenen el desarrollo de la investigación, la interacción social y la formación de manera efectiva, tanto en el pregrado como en el post grado.

## **2.2 Objetivos específicos.**

- Orientar la oferta de programas de formación post gradual.
- Orientar los proyectos de Interacción Social
- Direccionar los proyectos de investigación.
- Contribuir a la elección de temas de investigación, (Tesis, Trabajo Dirigidos, Proyectos de Grado), de los estudiantes del pregrado como de los profesionales del post grado, a partir de la identificación de ejes temáticos dentro de las cuales se pueden identificar numerosos y diversos temas de investigación.

## **3. EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - IICCA**

El análisis de situación del IICCA, realizado por el MSc. Humberto Rosso M. Director del IICCA, en el Plan de Trabajo 2009-2012 incorpora los siguientes comentarios:

“Se requiere todavía de un esfuerzo sostenido para consolidar las actividades de

---

<sup>3</sup> Serrudo Maruja, Plan Estratégico Institucional de la Universidad Mayor de San Andrés- 2007-2011, páginas 56-69



investigación, interacción social y postgrado, a partir de desarrollar nuevas líneas de investigación, fortalecimiento de la interacción social y la renovación de sus programas de Diplomado y maestría, además de la ejecución de un programa de doctorado. Todo ello en el marco de los objetivos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo y de los planes estratégicos de la Universidad Mayor de San Andrés de la facultad de Ciencias Económicas y Financieras y de la carrera de Administración de Empresas”.

“Entre las principales preocupaciones del IICCA a ser superadas en el periodo actual se encuentran:

- Creación y funcionamiento del Sistema Boliviano de información científica y tecnológica (SIBYCIT) que propone el PND.
- Establecimiento de estrategias de evaluación constante del impacto de las investigaciones del IICCA ante los requerimientos de la sociedad.
- Formulación de políticas para mejorar la coordinación con institutos de la UMSA y con el Departamento de Investigación y Postgrado – DIPGIS
- Definición de estrategias para la difusión de artículo científicos en revistas indexadas”<sup>4</sup>.

### **3.1 La investigación en el IICCA.**

Aún cuando en el actual Plan Estratégico Institucional de la UMSA, la investigación constituye una de las políticas importantes, como se describe líneas arriba, a la fecha no se han logrado resultados concretos de la mayoría de las actividades estratégicas planificadas. Así, la ausencia de un plan de desarrollo de investigación de la UMSA, la falta de la evaluación de la situación presupuestaria de la investigación en la UMSA y la reformulación del presupuesto de acuerdo con los nuevos financiamientos obtenidos a partir del IDH, impiden en la actualidad,

---

<sup>4</sup> Aguilar Guillermo, Autoevaluación Institucional de la Investigación en la UMSA, 2009, página 34



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



---

como ocurría en el pasado, el desarrollo de la investigación en el IICCA y en otros Institutos de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

Es conocido por las autoridades y comunidad docente-estudiantil de la carrera de Administración de Empresas, que a pesar de los esfuerzos del IICCA de generar mayores resultados en el área de investigación a partir de una política de incorporación de estudiantes egresados de la carrera, éste no ha sido suficiente. Persiste la escasez de recursos financieros para la investigación y el número de docentes investigadores es insuficiente, así como las posibilidades de acceso a redes, bases y programas informáticos. La falta de infraestructura propia es otro aspecto de preocupación del IICCA que debe ser resuelto de manera inmediata

La Dirección actual del Instituto ha establecido como un eje central y articulador de las actividades del IICCA a **la investigación**; a partir de ella se deben articular las actividades de Interacción Social, postgrado y también el Pregrado. En este sentido, es necesario plantear líneas orientadoras de investigación, dentro del marco de las políticas nacionales, departamentales, municipales y universitarias.





#### 4. POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN DEL IICCA.

La sociedad boliviana realiza una fuerte inversión al subvencionar el funcionamiento de la universidad pública. La forma de atenuar esta deuda, por parte de la universidad, se ha expresado principalmente con la formación e



---

incorporación de profesionales al mercado laboral del país.

En la actualidad la importancia de la investigación para el logro del bienestar social es incuestionable, por constituir, el conocimiento, la fuerza impulsora del crecimiento y desarrollo económico de una sociedad. Tiene importancia estratégica el desarrollo de la investigación de la propia realidad nacional, regional y local.

Las investigaciones que se realizan en la UMSA, por su carácter estatal, están orientadas a contribuir, desde el ámbito de la ciencia, al crecimiento del conocimiento científico de la realidad del país, en todos sus aspectos.

La investigación en la carrera de Administración de Empresas y en el Instituto de Investigación y capacitación en Ciencias Administrativas, por lo anotado líneas arriba, prioriza la investigación en el **sector público**, sin dejar de lado la investigación en el sector privado, ni el no gubernamental sin fines de lucro.

Preferentemente el campo de investigación es **el área rural de Departamento de La Paz**, sin descartar a las organizaciones que se encuentren en el área urbana.

Asimismo, si bien todas las áreas de la actividad pública o privada son sujetos de investigación, en el período 2010-2015 la investigación en el IICCA priorizará las áreas vinculadas a **educación superior, producción de bienes y/o servicios y comercialización interna y externa**.

La educación es uno de los factores que incide de manera determinante en el desarrollo de la sociedad. El actual Plan Nacional de Desarrollo así como el funcionamiento del Nuevo Modelo Económico productivo requiere del concurso del talento humano suficiente y preparado; por tanto, la UMSA contribuye y lo continuará haciendo, con la formación de profesionales capaces de llevar adelante los cambios propugnados para el desarrollo del país.



Por lo mencionado, el IICCA desarrollará la investigación y la Interacción Social e impulsará programas de post grado en el área de la educación superior a nivel nacional, departamental y/o municipal.

La administración de la producción es un área de pertinencia de la ciencia administrativa, por lo que el estudio de la producción de bienes y/o servicios debe contribuir a que las organizaciones logren un nivel significativo de competitividad. Al respecto, el informe de competitividad global 2009-2010, muestra que Bolivia se mantiene en el penúltimo lugar, Chile es el país más competitivo. Estos datos hablan de la necesidad de orientar proyectos de investigación y de interacción social hacia el mejoramiento de la competitividad.

Un aspecto vinculado a la producción es la comercialización tanto interna como externa. “La industria boliviana exporta el 47% de su producción y solo el 12% de la producción que se exporta tiene valor agregado. La exportación de productos no tradicionales está encabezada por la soya seguida por la joyería, maderas, algodón, castaña, azúcar, café y otros. Llama la atención el hecho de continuar exportando materias primas con baja o escasa incorporación de valor agregado”<sup>5</sup> situación que debe revertirse a objeto de construir bases diferentes para el desarrollo sostenible del país.

Las políticas de preservación y cuidado del **medio ambiente, innovación y desarrollo del potencial emprendedor** se relacionan de manera transversal con toda investigación.

A pesar de las advertencias que durante años se han realizado sobre la contaminación del aire y del agua y de los esfuerzos legales por controlarla, diversas actividades humanas continúan dañando el planeta. “Bolivia ocupa el lugar 36 de una lista de 50 países del mundo que provocan el calentamiento de la

---

<sup>5</sup> G. Iriarte, Análisis crítico de la realidad, ed. 17. Página 304-305



---

atmósfera emitiendo gases de invernadero y se ubica en el lugar 10 de éstas emisiones en el orden per cápita. De seguir así, el curso acelerado de emisión de gases, habrá un cambio climático de consecuencias inciertas pero graves, para los países ricos y pobres” Indican el Instituto de recursos mundiales, el PNUD y el BID<sup>6</sup>

En la actualidad, la preocupación por la preservación del medioambiente caracteriza la evaluación de todas las actividades productivas que realizan las personas naturales o jurídicas, este tipo de consideración no puede estar ausente en la investigación de los procesos de gestión de las diferentes organizaciones.

La innovación es la fuerza que mueve a la sociedad en el mundo. La necesidad de innovación existe en todas las funciones y en todos los niveles de una organización y puede derivar en nuevos productos, nuevos materiales, equipos, procesos y creación de empresas con alto potencial de servicio a la sociedad

Existiendo en el país diversidad de recursos naturales, lo que hace falta es proceder a su utilización, para ello el factor humano debe prepararse o despertar sus habilidades para fortalecer competencias en el campo del emprendimiento empresarial.

La observación directa y los datos sobre empleo en nuestro país, muestran una situación preocupante que debe ser revertida de alguna manera, a objeto de mejorar la expectativa de los ciudadanos, sobre todo de los jóvenes respecto del desarrollo del mercado laboral en el país.

La creación de empresas no es una tarea simple ya que en el proceso concurren una serie de actores y factores que hacen de la misma una actividad con alto riesgo, por tanto la actividad requiere del concurso de personas (profesionales o no) que posean características emprendedoras desarrolladas.

---

<sup>6</sup> G. Iriarte, Análisis crítico de la realidad, ed. 17. Página 532



De manera específica, las políticas de investigación del IICCA para el período 2010-2015 son las siguientes:

- Priorizar la investigación en organizaciones del **sector público del departamento de La Paz**, preferentemente del área provincial y rural.
- Priorizar la investigación en temas de gestión en las áreas de **educación superior, de producción de bienes y/o servicios y comercialización externa**.
- Impulsar la **Innovación y el desarrollo del potencial emprendedor** de estudiantes y docentes universitarios así como de empresarios reales y potenciales de la micro empresa urbana y rural.
- Contribuir al desarrollo de la **Responsabilidad Social Empresarial** tanto de las empresas privadas como públicas, urbanas y las del área provincial y rural, así como de la comunidad universitaria y de la población en general



## 5. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL IICCA

En el marco descrito anteriormente y con la seguridad de que los problemas de infraestructura y formación de recursos humanos serán atendidos por la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras y por la UMSA, a continuación se formulan las líneas de investigación, la definición del ámbito de la investigación, las áreas y ejes temáticos de la investigación que orientarán el desarrollo de los proyectos de investigación, Interacción Social, los programas de post grado y los Trabajos de Grado, Trabajos Dirigidos y Tesis del postgrado y pregrado, en los próximos cinco años

En el marco de las políticas mencionadas, las líneas de investigación planteadas por el IICCA para el período 2010 - 2018 son las siguientes:

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. GESTIÓN PÚBLICA
2. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
3. COMERCIO EXTERIOR

LÍNEA	ÁMBITO DE APLICACIÓN		
GESTIÓN PÚBLICA	MUNICIPAL	DEPARTAMENTAL	REGIONAL Y NACIONAL
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	UNIVERSITARIO	MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA URBANA	ORGANIZACIONES ECONÓMICAS RURALES



<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	EMPRESA PÚBLICA	PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA URBANA	ORGANIZACIONES ECONÓMICAS RURALES
------------------------------	-----------------	--	---

### 5.1 Línea de Gestión pública

Comprende el desarrollo de investigaciones dirigidas a identificar y solucionar problemas de las instituciones de la administración pública a nivel nacional, regional, departamental y/o municipal. Asimismo, proyectos de interacción social y extensión universitaria vinculados con la actividad de las organizaciones de orden estatal y la oferta de programas de postgrado que contribuyan al fortalecimiento de la gestión pública. De manera transversal incluye la temática de la Responsabilidad Social en la investigación, proyectos de interacción social y programas de postgrado a desarrollar.

La gestión se constituye en el ámbito natural de la investigación en el IICCA. El propósito de la misma es fortalecer el funcionamiento de las organizaciones públicas del país en lo que a la gestión productiva y social se refiere.

El número, características e importancia de las instituciones públicas justifican su estudio. De acuerdo al Clasificador Institucional del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y la Ley de Organización del Poder Ejecutivo existen 289 instituciones a nivel nacional; asimismo, se conoce que en el país existen 330 municipios de los cuales 80 pertenecen al Departamento de La Paz.

La gestión de las instituciones de la Administración Central, Departamental y los gobiernos municipales requiere de información y talento humano en el campo administrativo – gerencial de manera que ellos contribuyan a gestiones que logren resultados concretos que vayan en beneficio de la sociedad.



---

## 5.2 Línea de emprendimientos empresariales

Es el conjunto ordenado y coherente de proyectos de investigación, programas post graduales, y otras actividades académico-administrativas (simposios, talleres, cursos, diplomados) orientadas al desarrollo del espíritu emprendedor y capacidades de emprendimiento de docentes, estudiantes del pre y post grado de la UMSA y empresarios(as) de la micro y pequeña empresa urbana y rural del departamento de La Paz.

El propósito de la línea es el de contribuir a la creación, mantenimiento y desarrollo de empresas en el departamento de La Paz, mediante la identificación y desarrollo de capacidades emprendedoras de los estudiantes, docentes y empresarios, en el marco del perfil del emprendedor local que especifique destrezas y habilidades que debe poseer.

La generación de ideas emprendedoras, el desarrollo del espíritu emprendedor, el funcionamiento de incubadoras, la creación de empresas con responsabilidad social son, hoy por hoy, una necesidad imperiosa para dar respuesta al problema de empleo del país.

El Emprendimiento Empresarial considerado como una iniciativa para desarrollar un proyecto de negocios o una idea en particular que genere ingresos en el marco del cuidado del ambiente natural y compromiso con los intereses de la sociedad en el largo plazo, se constituye en una alternativa para los estudiantes de nivel medio y universitario.

La UMSA cuenta con aproximadamente 75.000 estudiantes matriculados, así como docentes en diferentes áreas del conocimiento y con experiencia profesional. El número de estudiantes, tanto de pre grado como del post grado constituye una fuente importante para el proceso de selección y formación de emprendedores que tengan como misión la creación y desarrollo de nuevas





empresas en el Departamento de La Paz, empresas que trabajen con Responsabilidad Social Empresarial.

### **5.3 Línea de Comercio exterior**

En el actual contexto mundial las empresas públicas y privadas para alcanzar el éxito organizacional deseado requieren de una orientación al mercado, de manera que puedan percibir permanentemente nuevas oportunidades de negocios, atraer y retener clientes de mercados nacionales e internacionales, y liderar y coordinar procesos organizacionales, capacidades que deben desarrollarse para obtener altos niveles de desempeño.

EL IICCA en la ejecución de proyectos de investigación y la oferta de programas de postgrado, enfatizará el desarrollo de una visión cosmopolita de hacer negocios, así como el desarrollo de estrategias de marketing social que permitan a las empresas, públicas y privadas, un oportuno y exitoso acceso a mercados internacionales siempre en el marco de la ética y la responsabilidad social empresarial.

### **5.4 Ámbito de la investigación**

Un proyecto o tema de investigación y/o un programa de interacción social debe ser desarrollado en un sector. Este puede ser privado, público o de organizaciones especiales, el nivel puede ser local, departamental o nacional. Los siguientes sectores constituyen el ámbito de investigación del IICCA en el período establecido:

#### ***Sector Privado***

Comprende todas las unidades productivas de la empresa grande, mediana, pequeña y de la microempresa que realicen actividades en algún rubro de la producción de bienes y/o servicios, en el área rural o urbana a nivel local, regional,



---

nacional y/o internacional.

### **Sector Público**

Todas las entidades del sector público: la Presidencia, los diferentes Ministerios, Vice ministerios, Instituciones Públicas Descentralizadas, Empresas Públicas y de Economía Mixta, Banco Central, Superintendencias, Policía Nacional, Fuerzas Armadas, Prefecturas, Municipalidades urbanas y rurales, Universidades estatales y otras entidades del sector público.

### **Organizaciones Especiales**

Dentro de esta categoría se encuentran las organizaciones no gubernamentales (ONGs), cooperativas, asociaciones de productores, Instituciones privadas de desarrollo rural (instituciones financieras y de desarrollo empresarial), instituciones de Cooperación Internacional y otras instituciones sin fines de lucro.

La relación entre el área y el ámbito de investigación permite ampliar el campo de la investigación, toda vez que de él surgen **temas de investigación** que pueden ser realizados en parte de un sector, en un sector o en varios y abarcar el nivel nacional o subnacional o ambos, ello dependerá de la naturaleza del tema, del tiempo y del costo de la investigación.

## **6. EJES TEMÁTICOS PARA LA INVESTIGACIÓN**

Para la formulación de ejes temáticos que orienten la investigación específica de estudiantes del pregrado y del postgrado, se utiliza la siguiente estructura:

- ÁREAS
- EJES TEMÁTICOS

### **6.1 De las áreas de investigación**

Con base en la estructura del Reglamento de examen de grado de la Carrera de



Administración de Empresas, que considera el conocimiento de la ciencia administrativa orientado al ejercicio profesional, se establecen las siguientes dos áreas troncales:

- ❖ El área administrativa gerencia! y
- ❖ El área especializada de administración

El área administrativa gerencia constituye el cuerpo principal de conocimientos de la ciencia administrativa y comprende todos aquellos conocimientos relacionados con la gestión integral de las entidades.

El área especializada de administración comprende el conocimiento relativo a las denominadas áreas funcionales de la empresa o entidad que tienen que ver con la producción de bienes y servicios, la comercialización de los mismos, el aspecto financiero y el factor humano.

## **6.2 De los ejes temáticos**

Cada área cuenta con ejes temáticos. Se denomina "eje temático" al conjunto de conocimientos cuyo contenido se encuentra relacionado en torno a un campo específico de la ciencia administrativa. El eje constituye el concepto fundamental sobre el cual se desarrollan diferentes conocimientos.

Para fines de formulación de proyectos de investigación e interacción social y programas de formación post gradual, se plantea los siguientes ejes temáticos:

- 1. Administración y organizaciones**
- 2. Marketing y comercio internacional**
- 3. Innovación y emprendimiento empresarial**
- 4. Ética y Responsabilidad Social**
- 5. Gerencia Pública**
- 6. Gestión contable y Financiera**



---

## **7. Gestión del talento humano y liderazgo**

### **8. Administración de operaciones**

#### **Administración y organizaciones.-**

Las investigaciones en ésta área tienen el propósito de detectar y proponer soluciones a problemas relacionados con la optimización del proceso administrativo y el uso de recursos que realiza una entidad para lograr sus objetivos.

Administración general, Gestión estratégica y toma de decisiones, Sistemas Organizacionales, Cultura organizacional, Modelos organizacionales, la Teoría General de Sistemas y otros temas afines corresponden a éste eje.

#### **Marketing y Comercio Internacional.-**

Investigaciones orientadas a la identificación y solución de problemas en el campo del análisis del concepto, distribución, fijación de precios y promoción de bienes y/o servicios que genera la entidad, tanto en el nivel nacional como internacional.

Comprende temas de Teoría y pensamiento de marketing, Identificación e Interpretación de procesos de comercialización con el exterior, Competitividad en Mercados Internacionales, Tratados subregionales, Acuerdos regionales, Empresas Exportadoras, Domésticas, Multinacionales y Transnacionales.

#### **Innovación y Emprendimiento Empresarial.-**

Temas relacionados con creatividad, Innovación como proceso de desarrollo, Valoración de la innovación, Diagnóstico de valor, Estrategias de innovación de negocios, Modelos de negocios, Creación de empresas, cultura emprendedora, cadenas de valor, Plan de negocios y otros similares constituyen éste eje temático.

#### **Ética y Responsabilidad Social.-**

Formación en valores, su importancia en la empresa, la economía y el desarrollo



del país, La corrupción causas y efectos en la actividad empresarial y en la gestión pública. La responsabilidad social empresarial y otros temas afines constituyen éste eje.

### **Gerencia Pública.-**

Las investigaciones estarán dirigidas a identificar y solucionar problemas en materia de gestión a mediano y largo plazo y de toma de decisiones en las entidades públicas, incluye los estudios de aspectos culturales, económicos, sociales, psicológicos, jurídicos y políticos que se producen en las organizaciones. Los sistemas de administración y control regulados por la Ley 1178, la normativa y funcionamiento de los mismos corresponden a éste eje, así como la Descentralización, Autonomías Departamentales, Regionales, municipales é indígenas.

### **Gestión contable y Financiera.-**

Comprende investigaciones dirigidas a la detección y solución de problemas relacionados con la obtención y aplicación de recursos económicos y financieros que requieren captar y utilizar las organizaciones para la consecución de sus objetivos.

### **Gestión del talento humano y liderazgo.-**

Investigaciones dirigidas a la detección y solución de problemas relacionados con la selección, capacitación, desarrollo y productividad de los recursos humanos al servicio de una entidad.

### **Administración de operaciones y logística**

Investigaciones orientadas a identificar y solucionar problemas relacionados con la utilización óptima de recursos para la producción de bienes o servicios que posee una entidad para el cumplimiento de sus objetivos.



### 6.3 De los temas de investigación

Las políticas y líneas de investigación establecidas en la Carrera de Administración de Empresas, relacionadas con las áreas y los ejes temáticos de la ciencia administrativa, planteados en el presente documento, permiten la formulación de diversos temas de investigación, temas de conocimiento tradicional, de conocimientos emergentes y de dominantes en el medio.

Son temas emergentes aquellos que surgen por el desarrollo científico, tecnológico y productivo actual. Son temas dominantes aquellos que tienen predominio presente en la economía y sociedad (Ejemplo: Descolonización, pluriculturalidad, Interculturalidad).

A continuación de manera **enunciativa** y no limitativa, se plantean temas que se pueden investigar.

CAMPO DE LA CIENCIA ADMINISTRATIVA	TEMAS DE INVESTIGACION
Administración general	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión general</li><li>• Gestión pública</li><li>• Políticas públicas (Formulación, aplicación, etc.)</li><li>• Políticas</li><li>• Análisis administrativo</li><li>• Cogestión</li><li>• Autogestión</li><li>• Administración por objetivos</li><li>• Administración del cambio</li><li>• Administración de sistema</li></ul>
El proceso administrativo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proceso administrativo</li><li>• Planificación</li><li>• Programación administrativa</li><li>• Organización</li><li>• Negociación</li><li>• Tácticas y mecanismos de negociación</li><li>• Integración- Coordinación</li></ul>



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estilos de dirección</li><li>• Liderazgo</li><li>• Autoridad – Poder</li><li>• Motivación</li><li>• Comunicación</li><li>• Proceso de control</li><li>• Control de gestión</li><li>• Control operativo</li></ul>
Escuelas del pensamiento administrativo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evolución del pensamiento administrativo</li><li>• Escuela del pensamiento administrativo</li><li>• Teoría general de sistemas</li><li>• El modelo burocrático</li></ul>
Administración de la calidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de calidad total</li><li>• Normas ISO, implantación</li><li>• Benchmarking</li><li>• Reingeniería</li><li>• Just in time</li></ul>
Proceso de toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toma de decisiones</li><li>• Decisiones programables</li></ul>
Planificación estratégica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planificación estratégica</li><li>• Análisis de portafolio</li><li>• Planificación estratégica de mercadotecnia</li><li>• Formulación e implementación de estrategias</li><li>• Evaluación y control de estrategias</li><li>• Competitividad</li><li>• Innovación empresarial</li><li>• Plan de negocios</li><li>• Valoración del ambiente</li><li>• El proceso estratégico</li><li>• Alianzas estratégicas</li></ul>
Sistemas de información	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tecnologías de información y comunicación</li><li>• Modelo de redes</li><li>• Sistemas virtuales</li><li>• Seguridad y control de sistemas de información</li><li>• Ciberconsumidores</li></ul>



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración de recursos de datos</li><li>• Sistemas de información financiera</li><li>• Sistemas de información comercial</li><li>• Sistemas de información administrativa</li><li>• Sistemas de información gerencial</li><li>• E- business</li><li>• E- commerce</li><li>• Gestión de publicidad en internet</li></ul>
Comportamiento organizacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento individual</li><li>• Comportamiento del grupo (conflicto, negociación)</li><li>• Modificación del comportamiento</li><li>• Cambio y desarrollo organizacional</li><li>• Grupos, cultura y equipos de trabajo</li><li>• El poder y la política</li></ul>
Modelos organizacionales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organización y modelos organizacionales</li><li>• Estructura organizacional</li><li>• Desarrollo organizacional</li><li>• Consorcios</li><li>• Autonomías: Departamentales, regionales, indígenas</li><li>• Descentralización</li><li>• Desconcentración</li><li>• Sistema de organización administrativa</li><li>• Cultura organizacional</li></ul>
Organización, métodos y sistemas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de sistemas administrativos</li><li>• Diseño de manuales</li><li>• Los diseños organizacionales y el comportamiento de los empleados</li></ul>
Administración financiera	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión financiera</li><li>• Administración del efectivo</li><li>• Finanzas corporativas</li><li>• Finanzas internacionales</li><li>• Plan financiero</li><li>• Contabilidad gerencial</li><li>• Administración tributaria</li></ul>





UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Negociación de pasivos</li><li>• Medio financiero y fiscal</li><li>• Planificación tributaria</li><li>• Entorno financiero mundial</li></ul>
Administración de costos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los costos en la toma de decisiones</li><li>• Costo- volumen - utilidad</li><li>• Medición del comportamiento de costos</li></ul>
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración de activos fijos</li><li>• Financiamiento a mediano y largo plazo</li><li>• Decisiones sobre dividendos</li><li>• Gestión de créditos</li><li>• Control de cartera</li><li>• Estrategias para incrementar recursos propios</li><li>• Leasing financiero</li><li>• Factoring</li><li>• Micro crédito</li><li>• Crédito de fomento</li><li>• Valoración de bonos y acciones</li><li>• Riesgos y recuperación</li><li>• Futuros y opciones</li><li>• Titularización de activos y flujos futuros</li><li>• Titularización versus deuda</li></ul>
Inversión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Decisiones de inversión</li><li>• Presupuesto y control presupuestario</li><li>• Mercado de valores</li><li>• Instrumentos financieros</li><li>• Fusión, consolidación y liquidación de empresas</li><li>• Inversión extranjera directa</li></ul>



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Gestión del talento humano	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración de personal orientada a la calidad total</li><li>• Relaciones laborales y estrategia de negociación colectiva</li><li>• Plan de recursos humanos</li><li>• Administración de personal en el sector Público</li><li>• La responsabilidad por la función pública</li><li>• Auditoría de personal</li><li>• Manejo de conflictos</li><li>• Tercerización de servicios</li><li>• Encuestas salariales</li><li>• El stress laboral</li></ul>
Sistemas de Administración de personal	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dotación de personal</li><li>• Mantenimiento y desarrollo de personal</li><li>• Análisis de cargos</li><li>• Equipos de trabajo</li><li>• Evaluación y control de personal</li><li>• Supervisión</li><li>• Seguridad ocupacional</li><li>• Clima organizacional</li><li>• Capacitación de personal</li><li>• Evaluación del desempeño</li><li>• Políticas de personal</li><li>• Insatisfacción laboral</li><li>• El ausentismo</li></ul>
Análisis de mercados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis del consumidor o usuario</li><li>• Protección del consumidor</li><li>• La ética en procesos de intercambio</li><li>• Mercado industrial</li><li>• Mercado del intermediario</li><li>• Mercado gubernamental</li><li>• Mercadotecnia de servicios</li><li>• Mercadotecnia bancaria</li><li>• Mercadotecnia de turismo</li><li>• Mercadotecnia sanitaria</li><li>• Mercadotecnia social</li><li>• Mercadotecnia política</li></ul>
Investigación de mercados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de nichos de mercado</li><li>• Introducción de nuevos productos</li></ul>



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo de nuevos productos</li><li>• Sistema de información de mercadotecnia</li></ul>
Estrategias de producto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategias de comercialización</li><li>• Comercio minorista</li><li>• Comercio mayorista</li><li>• Franquicias</li><li>• Distribución física (logística)</li><li>• Transporte, manipulación de productos</li><li>• Inventarios</li><li>• Ubicación de almacenes</li></ul>
Estrategias de precios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinación de precios</li><li>• Políticas de precios</li></ul>
Estrategias de promoción	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategia de promoción</li><li>• Publicidad</li><li>• Venta personal</li><li>• Promoción de ventas</li><li>• Merchandising</li><li>• Telemarketing</li><li>• Marketing directo</li><li>• Posicionamiento</li></ul>
Mercadotecnia internacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación de marketing internacional</li><li>• El producto internacional, global</li><li>• Estrategias para fijar de precios de exportación</li><li>• Comunicaciones internacionales</li><li>• Canales internacionales de distribución</li><li>• Licencias, franquicias e intermediarios de exportación</li><li>• Marketing internacional de servicios</li><li>• Logística internacional</li><li>• Estrategias globales de promoción</li><li>• Organización y control de marketing internacional</li></ul>
• Administración de adquisiciones y abastecimientos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración de materiales</li><li>• Aprovechamiento de materias primas</li><li>• Almacenamiento - Acopio</li><li>• Administración de inventarios</li><li>• Logística de operaciones</li><li>• Sistema de compras</li></ul>
• Procesos de producción y operacio-	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planeación y diseño del trabajo</li><li>• Sistemas operativos</li></ul>



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



nes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Procesos de producción y tecnología</li><li>• Procesos logísticos</li><li>• Procesos servuctivos (de servicios)</li><li>• Productividad (eficiencia)</li></ul>
• Localización y disposición física	<ul style="list-style-type: none"><li>• Decisiones sobre instalaciones</li><li>• Distribución en planta</li><li>• Determinación de capacidades de producción</li><li>• Subcontratación</li><li>• Robótica</li><li>• Mantenimiento</li></ul>
• Planeamiento y control de la producción	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gerencia de la producción</li><li>• Gestión de operaciones</li><li>• Plan estratégico de operaciones</li><li>• Planificación de la producción</li><li>• Organización de la producción</li><li>• Planeamiento y organización de operaciones</li><li>• Planeamiento y diseño de productos</li><li>• Pronósticos</li><li>• Control de la producción</li><li>• Control de calidad</li></ul>

MAE. Antonio Jordán Jimeno  
**DIRECTOR IICCA**

C.c. Archv.  
HRM/ Cronológico  
Gov\*